

安顺市市场监督管理局

安顺市市场监督管理局信息公开年度报告

根据省、市政府信息公开工作有关要求，结合市场监管工作实际，现向社会公布市市场监管局 2019 年政府信息公开工作年度报告。

一、总体情况

2019 年，市市场监管局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》《贵州省 2019 年政务公开工作要点》、《安顺市政府信息公开暂行规定》，立足部门职能，进一步健全组织机构、加强监督检查，积极稳步地开展政府信息公开工作，保障了政府信息公开工作依法、及时、准确、有序地开展。建立健全了市市场监管局信息公开工作制度。指定专人负责信息公开工作，做好公开信息审查、网络维护、信息报送、实时更新等工作。积极参加上级组织的业务培训，及时报送工作动态信息，严格执行公开审查程序，确保信息公开的及时性、准确性。拓宽政府信息公开渠道，利用网站、手机微信、微博等平台，方便群众了解相关信息。

二、主动公开信息情况

（一）健全组织机构。成立了以分管领导为组长，机关各部门各直属单位负责人为成员的政务公开领导小组，切实保证了政府信息公开领导力量。领导小组高度重视信息公开工作，实行一季度一调度，主要领导召开专题会议、局长办公会对政务公开工作作了具体的安排部署，明确了信息公开内容，将工作任务分解给相关科室，要求各科室根据工作任务，按时将工作情况报局办公室，局办公室向市电子政务办报送工作情况及相关数据统计情况。

（二）建立健全了政府信息公开制度。一是网站信息公开制度。对安顺市市场监督管理局网站栏目内容规范管理。机关各科室根据各自的业务工作范围，负责相关栏目信息的内容更新，努力提高上网信息质量。二是对信息稿件的质量和时效性严格把关，经分管领导审核无误后，由局网站管理人员及时上网发布。加强对政务信息公开工作的督查，工作不力的予以批评。三是保密审查制度，严格信息公开审查。

（三）加强平台建设和政府信息公开。市市场监管局主要通过网站、报刊、电视、政务公开栏等方式，主动公开市场监管工作信息。截至2019年12月31日，一是通过市市场监管局网站发布信息共356条，其中，部门动态215条，概况类信息6条；向市政府网站推送新闻信息165条，采用95条。二是及时公开我局年度预决算、三公经费使用情况、人事调整情况、办事服务

情况、权责清单调整情况以及向社会公布我局办事联系方式等。市市场监管局本着为企业服务的原则，不断完善信息公开平台建设，重点加强安顺市市场监管局网站建设。门户网站首页设立信息公开指南、通知公告、部门动态、政策公开及解读、办事服务公开等窗口，通过网络更好的为企业服务。2019年我局在人民网地方领导留言板、新浪微博、百姓关注、知乎、微信公众号等处收集到关于食品药品安全及价格、旅游购物店商品质量及价格、服务收费等公众关注度较高的相关热点信息共8条，已及时的做好线下处置并给予回应，全年未出现较大舆情事件。

（四）扎实抓好政府信息公开保密审查及监督检查。修订了《安顺市市场监管局网站管理制度》，制定并发布了《安顺市市场监管局保密审查制度》，严格信息公开审查。定期开展政府信息公开情况的检查，及时整改存在的问题和不足，局保密工作领导小组积极履职尽责，加大对执行保密法律法规、落实信息发布保密管理制度的检查，加固了网络信息安全。

三、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0

第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	18	0	7679
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	563	0	4
行政强制	24	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	0	0	

四、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						
	自然人	法人或其他组织					总计
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0

三、 本年度办 理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公 开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提 供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处 理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	0	0	0	0	0	0	0	
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理	0	0	0	0	0	0	0		

五、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
13	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

六、存在的主要问题及改进情况

2019年，市市场监管局在政府信息公开工作方面还存在创新力度不够、信息更新不及时、信息公开的范围不宽、内容不准等问题。针对这些问题，下一步市市场监管局将做好以下工作：一是强化创新，找准业务和宣传工作的有效结合点，展示市场监管风貌。二是畅通信息发布渠道，对于应公开的信息做到及时发布。三是建立有效的监督机制，加大督办力度，建立信息公开工作评价体系，逐步推进政府信息公开工作向规范化、常态化方向发展。四是深入开展业务学习和交流活动，提高工作人员对信息公开及保密工作的认识水平和政策把握能力，不断改进工作作风和方式方法，加强市市场监管局网站建设，提高信息公开工作水平，高效完成信息公开工作。

2020年1月14日